

## **Design brief for Sabees.dk**

### **1. Baggrund:**

*Hvorfor skal det projekt laves: hvad er baggrunden for det?*

- **Projektets baggrund:** Vi er en studiegruppe med kompetencer inden for digitale løsninger, e-handel, marketing, SoMe og webudvikling. Vi ønsker at præsentere os samlet for potentielle arbejdsgivere og samarbejdspartnere, eftersom mange virksomheder efterspørger digitale kompetencer, men har svært ved at finde studerende med den rette kombination af faglighed og personlighed. Som er grunden til vores valg af hjemmeside.
- **Formål:** At skabe en professionel, troværdig og personlig online præsentation, der gør det nemt for virksomheder at finde og kontakte os. Samtidig kan en professionel hjemmeside fungere som et "digitalt visitkort" og give et stærkt førstehåndsindtryk, der kombinerer faglige kvalifikationer med et personligt præg.
- **Brugere:** Primært virksomheder (arbejdsgivere, rekrutteringsfolk, markedsføringsledere), sekundært studerende og unge professionelle. Hjemmesiden kan bruges både til at tiltrække konkrete job og projektmuligheder nu.

### **2. Målgruppe:**

*Hvem henvender vi os til; Hvad er vigtigt for dem?*

Vi henvender os til arbejdsgivere, rekrutteringsfolk og ledere i små og mellemstore virksomheder, der søger studerende til studiejob, praktik eller projektansættelser inden for digitale eller e-handels kompetencer samt markedsføring.

Primær målgruppe marketing ledere der søger studerende til marketing, digitale løsninger, SoMe eller websites udvikling.

Sekundær målgruppe: Studerende og unge professionelle, der søger inspiration, netværk eller muligheden for at sparre om karriere og projekter.

## Personaer og user stories

### Persona 1

Navn: Anders Mikkelsen, Alder: 48 år Stilling: Marketingchef i en mellemstor virksomhed Behov: Skal finde en studerende med kompetencer inden for digital markedsføring (SoMe, analyse). Mål: At finde en kandidat, der kan tage ansvar og arbejde selvstændigt. Udfordring: Har begrænset tid og vil gerne se relevante kompetencer hurtigt.

User Story: *"Som marketingchef vil jeg hurtigt kunne se kandidaternes færdigheder og kontakinfo, så jeg uden spildtid kan invitere den rigtige til en samtale."*

### Persona 2

Navn: Emma Sørensen Alder: 24 år Stilling: Studerende på kandidat i digital design Behov: Vil gerne finde andre studerende eller unge professionelle at sparre med om projekter og idéer. Mål: At udvide sit netværk og måske finde samarbejdspartnere til fremtidige projekter. Udfordring: Har svært ved at finde en platform, hvor hun nemt kan få et hurtigt indtryk af andre og deres kompetencer.

User Story: *"Som studerende vil jeg nemt kunne se, hvem andre er, og hvad de kan, så jeg kan tage kontakt til dem for sparring eller fremtidige samarbejde."*

## 3. Målsætning:

*Hvad skal det opnå; Hvordan måler vi succes?*

- **Formål:** Vores formål med hjemmesiden er at skabe en professionel og brugervenlig platform, der både fungerer som digitalt visitkort og som et værktøj til at synliggøre gruppens individuelle kompetencer.
- **Design:** Vores design skal medvirke til at opnå et troværdigt, professionelt førstehåndsindtryk af en samarbejdsorienteret studiegruppe med stærke digitale kompetencer. Gøre det hurtigt og nemt for arbejdsgivere/HR at vurdere vores kompetencer, projekter og kontakinfo.
- **Hvad vi vil have brugeren til:** At kontakte os via formular eller mail-link. Åbne projekt cases for at vurdere niveau. Downloade/åbne CV'er. Følge tilknyttede profiler, f.eks LinkedIn.
- **Brugermåling:** Kontakt-konvertering:  $\geq 3$  kvalificerede henvendelser/måned eller  $\geq 5\%$  af sessionerne ender i kontakt intent.

Case-engagement: 30% af besøgende åbner mindst én case;  
gennemsnitlig case tid  $\geq$  45 sek.

#### 4. Kommunikation:

*Hvad er budskabet; hvilken følelse skal det skabe?*

Vores budskab med vores hjemmeside er at vi fremstår som kompetent, engageret og samarbejdsorienteret studiegruppe med stærke digitale færdigheder. Følgende fire kompetencer er budskaber vi gerne vil have hjemmesiden udviser.

- *Effektivitet*: De har begrænset tid og ønsker hurtig adgang til relevant information.
- *Troværdighed*: De vil kunne stole på, at vi er professionelle, motiverede og kompetente.
- *Personlighed*: De vil gerne danne sig et indtryk af os som personer, ikke kun faglige profiler.
- *Nem kontakt*: De forventer en enkel måde at komme i dialog med os (fx kontaktformular, e-mail, LinkedIn).

*Hjemmesiden* skal have et rent, moderne og professionelt layout med fokus på høj brugervenlighed, så det er nemt for målgruppen at finde information og lære os at kende. Visuelt understøttes dette af professionelle portrætter kombineret med enkelte uformelle billeder, der giver et indblik i vores personlighed.

*Farvepaletten* består primært af neutrale og professionelle farver som blå, grå og hvid, suppleret af enkelte accentfarver, der tilfører energi og blikfang.

*Tonen* på siden skal være klar, præcis, venlig og imødekommende, men samtidig udstråle faglige kvalifikationer. Vi anvender et aktivt sprog, der inviterer til handling med opfordringer som "*Kontakt os*" og "*Se vores projekter*".

*Brugeroplevelsen* skal være problemfri og intuitiv. Besøgende skal hurtigt kunne finde det, de leder efter, uden at blive overvældet. Hjemmesiden skal formidle, at vi er tilgængelige, kompetente og pålidelige, samtidig med at vi fremstår professionelle og engagerede.

## 5. Funktioner:

*Hvilke features skal designet have; Skal designet kunne tilpasse sig?*

Designet skal være responsivt, så hjemmesiden fungerer optimalt på både desktop, tablet og mobiltelefon. Desuden bør designet kunne skaleres, så det er nemt at tilføje nye sektioner eller funktioner i fremtiden uden at skulle ændre hele layoutet. Funktion før æstetik; i den forstand at der skal prioriteres den generelle følelse af en velfungerende hjemmeside frem for designet.

Herunder er følgende funktioner hjemmesiden skal indeholde:

- **Præsentation af personer:** Separate sektioner for hver af os, med billeder, korte biografier, kompetencer og interesser.
- **CV og portfolio:** Her skal angives CV, projekter og tidligere erfaringer.
- **Kontaktformular:** En funktion, hvor arbejdsgivere direkte kan sende en besked til os via hjemmesiden, hvor de udfylder navn, e-mail, firmanavn og jobbeskrivelse. Eller de kan kontakte os direkte på telefon nummer, e-mail eller linkedin.
- **Interaktive elementer:** F.eks. hover-effekter, billeder, ikoner eller korte animationer og widgets, der gør siden mere engagerende. Have Medie ikoner som f.eks linkedin og mail som widget med link, så det bliver overskueligt og professionelt at klikke ind på.

## 6. Retningslinjer:

*Hvad er obligatorisk at have med; Hvad skal bestemt ikke være med?*

- **Kontaktformular:** Skal være nem at finde eller enkel at udfylde, så arbejdsgivere hurtigt kan komme i dialog med os.
  - **Ikoner til sociale medier:** Der skal være tydelige ikoner, der linker til fx LinkedIn. Det giver brugeren en mulighed for at lære os bedre at kende og se vores professionelle netværk.
  - **CV og portfolio som PDF:** Brugeren skal kunne downloade eller åbne vores CV'er og projekter i et overskueligt format. Det gør det nemt for arbejdsgivere at gemme og dele materialet internt.
  - **Billeder og portrætter:** Hjemmesiden skal indeholde både professionelle portrætter og mere personlige billeder. Det giver både et seriøst og menneskeligt indtryk.
- Navigation og struktur: Alle sider skal følge en fast struktur (fx "Om os", "CV &

projekter”, “Kontakt”), så brugeren hurtigt kan finde det, de leder efter.

## 7. Leverance:

*Hvornår skal det være færdigt; hvilke del-leverancer skal der ske?*

Vores endelige design og produkt skal være klar inden for 5 uger, der er sat deadline til den 30 september, hvilket svarer til 3 dage inden eksamen, så man kan nå at finjustere, hvis der er behov for det.

Projektets del-leverancer er opdelt uge for uge, hvor hver uge har et specifikt fokusområde. I begyndelsen af ugen udarbejdes en version af hjemmesiden, som efterfølgende modtager vejledning og feedback. Den resterende del af ugen bruges derefter på at justere og forbedre det udførte arbejde baseret på den modtagne feedback.

Vores fokuspunkter under del-leverancer, er blandt andet med fokus på:

- Research / kravspecifikation → Afklaring af indhold, funktioner og designretning baseret på målgruppe, behov og formål.
- Moodboard / visuel inspiration → Indsamling af visuelle referencer og stilretninger, der danner grundlag for det visuelle udtryk.
- Wireframes / layout skitser → Første visuelle udkast til struktur og navigation, uden fokus på det endelige design.
- Design system → Definition af farver, typografi og knapper for at sikre visuel konsistens.
- Prototype / teknisk afklaring / testfase → Udvikling af en klikbar prototype til intern test, afklaring af tekniske rammer for implementering samt brugertest med feedback fra målgruppen.
- Accessibility / tilgængelighed → Sikring af, at designet overholder principper for brugervenlighed og er let tilgængeligt for målgruppen.
- Indhold → Udarbejdelse og indsættelse af tekster, billeder og CV'er.
- Dokumentation → Samling af beslutninger, overvejelser og begrundelser for designvalg.

- Endelig version → Det færdige produkt implementeres og gøres klar til præsentation ved eksamen.

Projektet følger en iterativ proces, hvor løbende forbedringer og justeringer foretages uge for uge. Dette sikrer en kontinuerlig udvikling af det endelige produkt. Til tider kan hvert gruppemedlem få ansvar for specifikke dele (fx tekst, billeder, teknisk opsætning). Herefter gennemgår vi materialet i fællesskab for at identificere eventuelle gentagelser og sikre, at der er en klar rød tråd gennem hele projektet.

## **8. Budget:**

*Hvad må det koste; hvilke andre udgifter må afholdes?*

Projektet forventes at være færdigt den 30. september, hvilket giver tre dages buffer inden eksamen til finpudsning, justeringer og forberedelse af fremlæggelsen. Vi har brugt 60 kr. på domænet hos Simply.com med et års abonnement, hvilket vi forventer ikke bliver overskredet. Som gruppe forventer vi at lægge i alt 150 timer på projektet: “Byg Hjemmeside”.

## **9. Godkendelse:**

*Hvad skal godkendes; hvem godkender det færdige produkt?*

Inden eksamen gennemfører vi som studiegruppe en fælles godkendelse af det endelige produkt. Her sikrer vi, at alle krav og punkter i eksamens arket er opfyldt og afkrydset. Denne interne godkendelse fungerer som en “kvalitetssikring”, så vi kan gå til den endelige eksamen med et gennemarbejdet og samlet produkt, der lever op til alle krav; de formelle og gruppens egne.